

# REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE MANGO EN ESTADOS UNIDOS



8 de septiembre de 2022

El presente documento analiza el mercado de mango en los Estados Unidos en el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022.

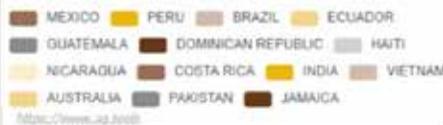
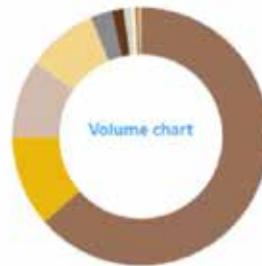
Este mercado en el presente año ha tenido una actividad importante, pues esta fruta cada día adquiere más popularidad entre los consumidores y en los últimos 12 meses, este país consumió más de 530 mil toneladas de fruta proveniente de 14 diferentes regiones del mundo. Pero este volumen no es el más alto que se ha registrado, pues en 2019-2020 se alcanzó una cifra mayor al venderse 580 mil toneladas a pesar de las implicaciones de la emergencia sanitaria de ese año.

## CUADRO COMPARATIVO DE VOLUMEN POR REGIÓN PROVEEDORA

### USA Informe de Volumen

Ubicación	Volumen Kgs	Descripción	Var. %
MEXICO	337,229,351	38,893,222 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	13.04%
PERU	60,714,748	5,633,849 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-8.49%
BRAZIL	51,854,158	18,113,073 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	53.68%
ECUADOR	47,472,738	6,213,420 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	15.06%
GUATEMALA	14,231,678	1,171,933 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-7.61%
DOMINICAN REPUBLIC	8,192,979	1,809,177 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	28.34%
HAITI	4,811,787	5,446,870 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-53.10%

Rango: 2021-09-01 al 2022-08-31



NICARAGUA	2,855,435	707,141 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-19.85%
COSTA RICA	2,112,376	442,771 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-17.33%
INDIA	809,554	809,097 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	176609.21%
VIETNAM	514,758	27,099 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	5.56%
AUSTRALIA	192,389	145,023 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021	314.93%
PAKISTAN	72,659	148,521 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-87.15%
JAMAICA	27,140	57,708 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021	-58.01%
<b>Total:</b>	<b>531,091,750</b>		

Como se observa en el cuadro, las más de 530 mil toneladas de fruta que se han comercializado, se ha cubierto desde 14 diferentes regiones del mundo, todas ellas fuera de los Estados Unidos y en algunos casos desde lugares tan remotos como Vietnam, Pakistán o Australia que, aunque el volumen de estas regiones es pequeño, no deja de llamar la atención el ingreso de fruta de estas partes del mundo.

Pero a pesar de esta variedad de regiones proveedoras, más del 93.6% del abasto se concentra en 4 principales regiones. México con una participación del 63.5%, Perú con 11.4% de participación. En tercera posición, Brasil 9.7% del mercado y Ecuador en cuarto lugar con 8.9%. El resto de las regiones tienen una participación de 6.4% que en conjunto proporcionan 33 mil toneladas de fruta al mercado. Algunas regiones con crecimiento y otras con decremento, pero al ser tan pequeña su aportación al mercado, estos movimientos no llegan a causar un efecto destacable en el total del mercado.

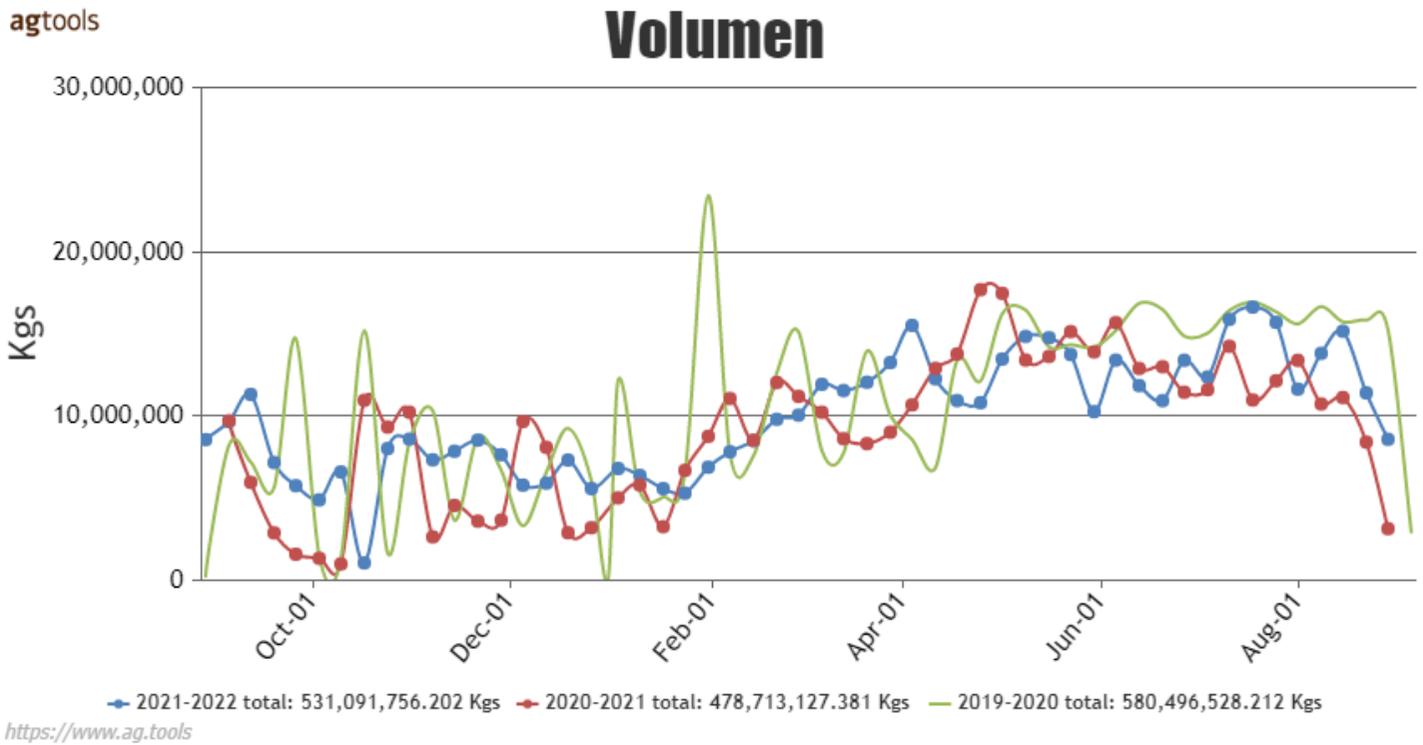
## CUADRO DE CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR REGIÓN

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE MANGO DEL 1 DE SEPTIEMBRE 2021 AL 31 DE AGOSTO DE 2022						
REGION	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
México	337,229,351	63.5%	38,893,222	13.0%	298,336,129	62.3%
Perú	60,714,748	11.4%	(5,633,849)	-8.5%	66,348,597	13.9%
Brasil	51,854,158	9.8%	18,113,073	53.7%	33,741,085	7.0%
Ecuador	47,472,738	8.9%	6,213,425	15.1%	41,259,313	8.6%
Resto de las regiones	33,820,755	6.4%	(5,207,248)	-13.3%	39,028,003	8.2%
<b>TOTAL (Kilogramos)</b>	<b>531,091,750</b>	<b>100.0%</b>	<b>52,378,623</b>	<b>10.9%</b>	<b>478,713,127</b>	<b>100.0%</b>

En estos últimos 12 meses, este mercado presentó un crecimiento total de casi 11%, al pasar de 478.7 mil toneladas en 2021 a 531 mil toneladas en 2022, lo que implicó un volumen adicional de 52.3 mil toneladas. México, siendo la principal región proveedoras de esta fruta, tuvo un crecimiento de 13%, el cual es superior al promedio, por lo que también registró incremento en la participación de mercado. Perú, por el contrario, tuvo un decremento en el total del volumen aportado, pues en 2021 envió más de 66 mil toneladas, mientras que, en 2022, el volumen fue de 60.7 mil toneladas, por lo que bajó su participación de casi 14% al 11.4%. Brasil fue la región que tuvo el mejor incremento de las 4 principales, pues fue del 53.7% con lo que su participación de mercado se incrementó del 7% al 9.8% y Ecuador creció un poco más que el promedio del mercado, pues este fue del 15%, alcanzando más de 47 mil toneladas. El conjunto de las regiones pequeñas tuvo un decremento de 13%.



## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL TOTAL DE MANGO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



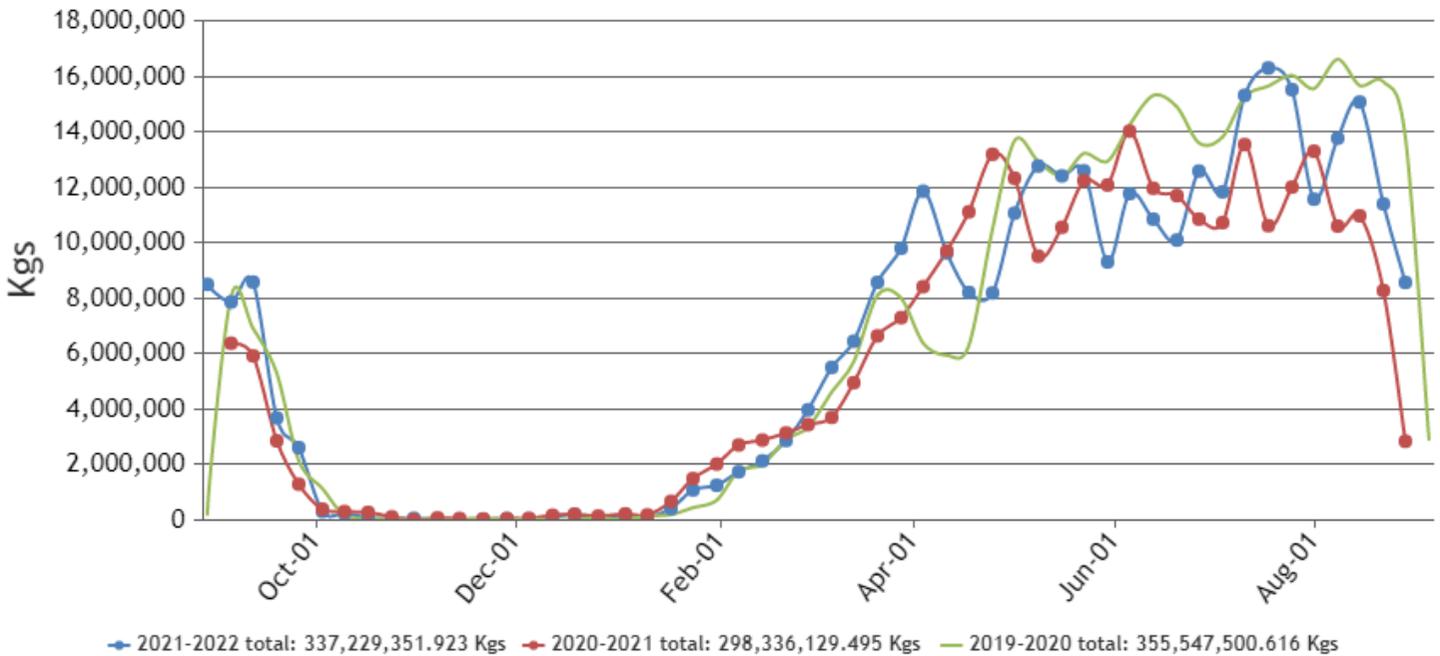
Comparando las últimas 3 temporadas, se puede apreciar que al inicio de la temporada 2019-2020 (Línea verde) el abasto se presentó de manera irregular hasta el mes de abril, en parte influenciada por la llegada de los barcos provenientes de Sudamérica, alcanzando su mayor volumen en la primera semana de febrero, superando las 23 mil toneladas en esa semana. En el año 2020-2021 (Línea roja) estos altibajos solo se presentaron entre los meses de octubre a noviembre, posteriormente, con la entrada de producto de México, el abasto se regularizó y se registró una tendencia al alza, hasta alcanzar su mayor volumen en la primera y segunda semana de mayo de más de 17 mil toneladas para luego presentar una tendencia negativa. En la temporada 2021-2022, al inicio también se registró abasto irregular, sin embargo, a partir del mes de noviembre, este abasto se regularizó, aunque con una ligera tendencia negativa hasta la última semana de enero, en donde inició el crecimiento semana a semana hasta alcanzar un pico de más de 15 mil toneladas en la primera semana de abril y posteriormente en la segunda semana de julio superó las 16 mil toneladas semanales, siendo esta la semana de mayor volumen de toda la temporada.



## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DEL VOLUMEN SEMANAL DE MANGO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

agtools

### Volumen

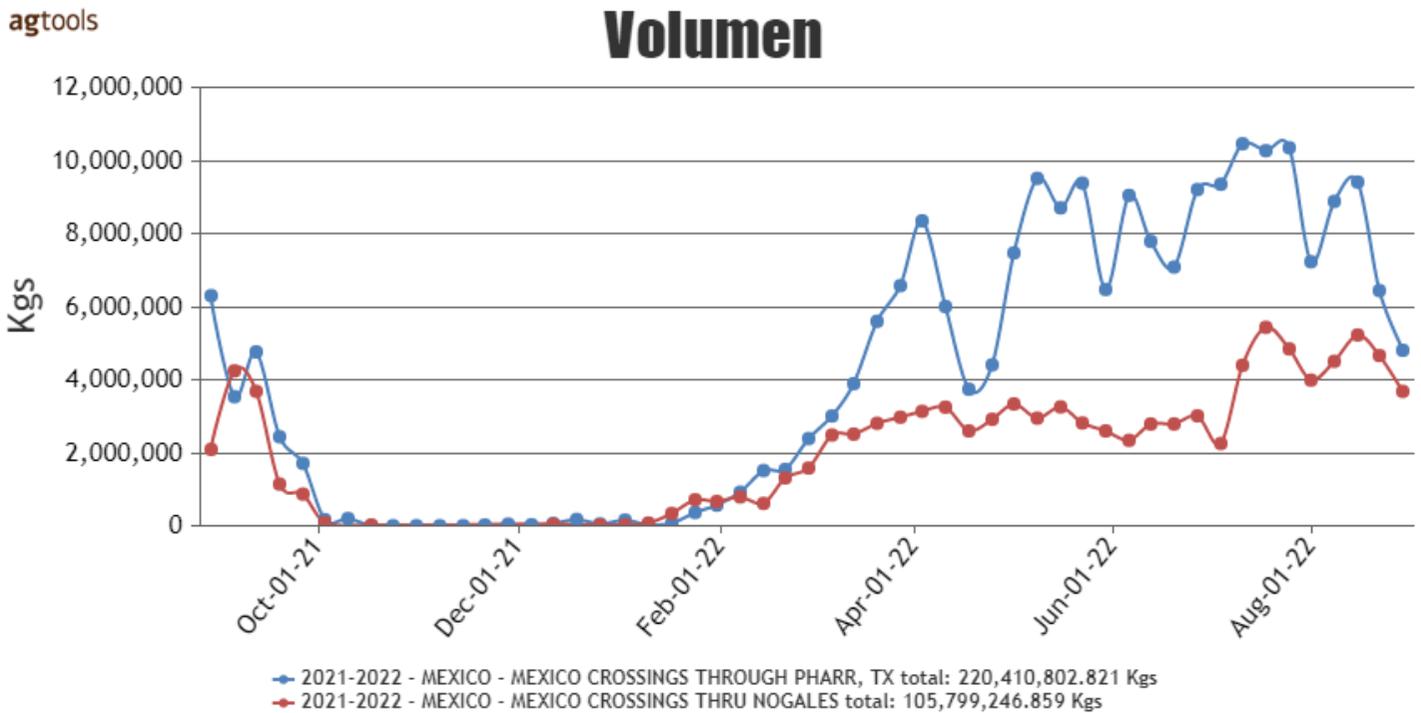


<https://www.ag.tools>

Al revisar de manera aislada el abasto de México en los últimos 3 años, se aprecia que la temporada fuerte inicia en la segunda mitad del mes de enero y crece semana a semana. En 2020 el volumen total fue de 355 mil toneladas y el pico de mayor volumen se alcanzó en la primera semana de agosto, superando las 16 mil toneladas por semana. En 2021 el volumen total cayó 16% con respecto al año anterior, pues solo llegó a 298 mil toneladas y el mayor volumen fue de 14 mil toneladas en la primera semana de junio. En esta temporada se ha logrado recuperar el volumen, pues ha alcanzado 337 mil toneladas, lo que representa un 13% mayor que el año anterior, pero aun por debajo del año 2020, pero sin duda el segundo mejor año desde hace 7 años, lo que indica que este mercado está creciendo para México.



## COMPARATIVO DE VOLUMEN DE IMPORTACIÓN POR LAS PRINCIPALES FRONTERAS DE MÉXICO

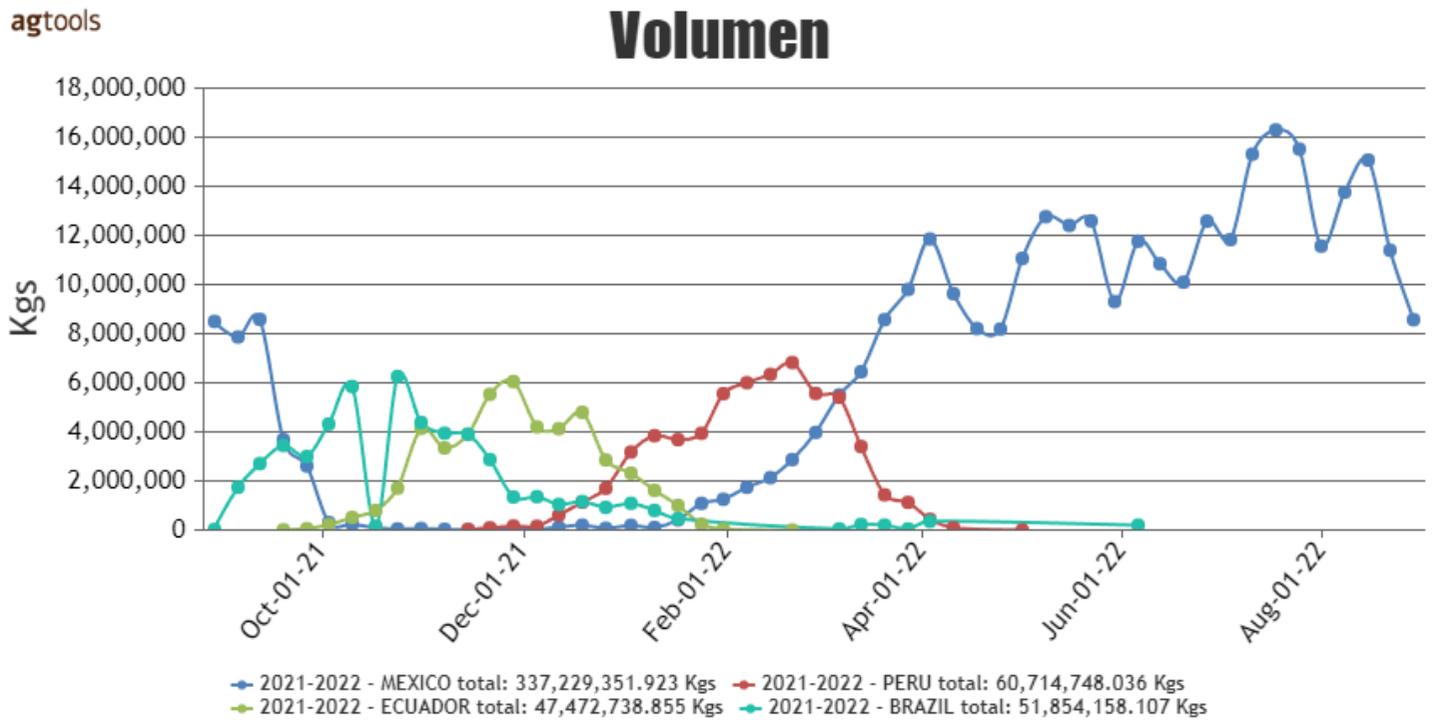


<https://www.ag.tools>

Del total de las 337 mil toneladas exportadas por México hacia los Estados Unidos, el 65% entra por la frontera de Pharr en Texas, mientras que el 31% cruza por Nogales. El resto del volumen, que es el 3% se exporta por diferentes puntos a lo largo de la frontera. Esto debido a la cercanía de las zonas productoras con cada una de las fronteras respectivas, así como los mercados a los que va destinada la fruta. Aunque se registran exportaciones todo el año, la temporada como tal en ambas fronteras inicia en la tercera semana del mes de enero y culmina hasta la tercera semana del mes de octubre.



## COMPARATIVO DE TEMPORADAS DE EXPORTACIÓN DE MANGO DE LAS 4 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS

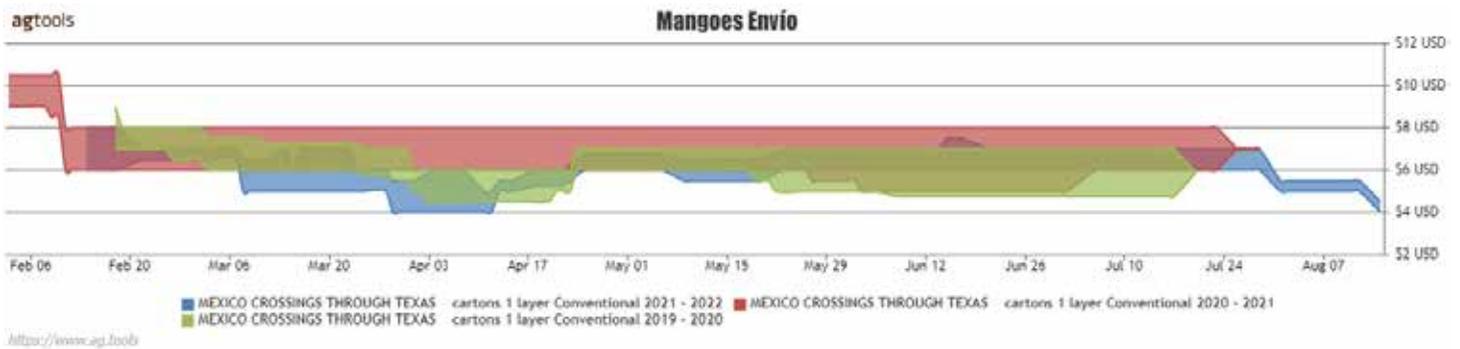


<https://www.ag.tools>

En la gráfica se pueden apreciar los volúmenes semanales de cada una de las 4 principales regiones proveedoras, destacando la temporada de México (Línea azul), la cual al terminar en el mes de octubre, se complementa con la región de Brasil en el mes de septiembre, posteriormente la producción de Ecuador se incrementa en el mes de noviembre y cuando la producción de Brasil ya va a la baja, aparece la de Perú que va del mes de diciembre a abril complementándose con los inicios de la temporada de México, la cual es la más grande y debido a la cercanía, la que predomina durante el resto del año. Esto indica que hay una oportunidad para las 3 regiones de Sudamérica para crecer en los meses de invierno.



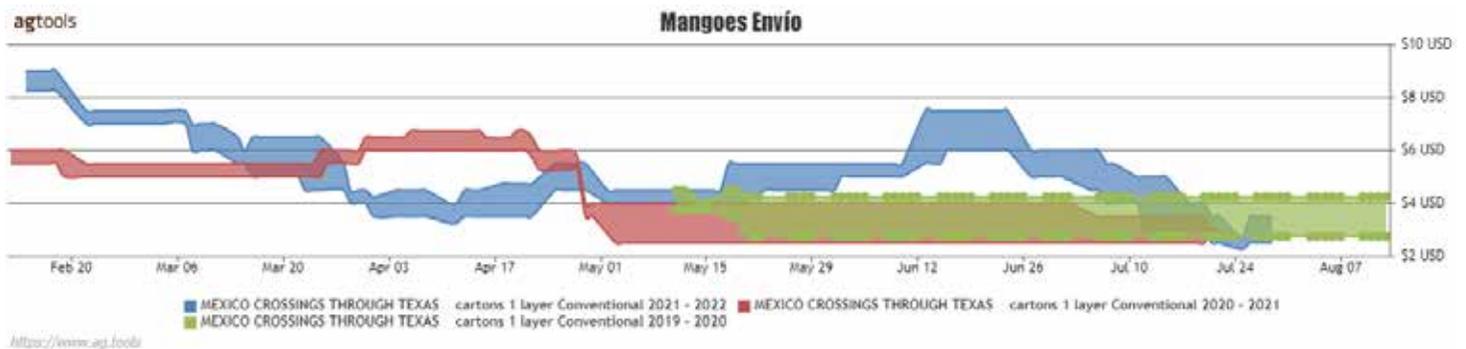
## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE MANGO ATAÚLFO DE MÉXICO EN TEXAS, TAMAÑO 16´S



En cuanto al comportamiento de los precios F.O.B. Pharr/McAllen en Texas, hay variedades que son muy dinámicas y otras más estables. En el caso del mango ataúlfo al comparar los últimos 3 años, podemos apreciar que los precios generalmente son estables. En 2020 el precio osciló entre los \$ 5.00 y \$ 8.00 dólares, con pocas variaciones, la más destacable se presentó en el mes de abril, justo en el momento del confinamiento por pandemia en ese año, pero posteriormente regresó a su rango normal. En 2021 (Línea roja) fue el año con mayor estabilidad, pues solo se presentaron ligeras bajas en el mes de junio. En la presente temporada (Línea azul), el comportamiento del mercado ha sido fuera de lo esperado, pues inició en un rango de precios similar a los años anteriores, pero cayó en el mes de abril hasta los \$ 4.00 dólares y se recuperó de nuevo hasta \$ 7.00 dólares en donde se ha mantenido con ligeros altibajos desde el mes de mayo, pero en el mes de agosto tuvo una fuerte caída hasta por debajo de los \$ 5.00 dólares, lo que es poco rentable para toda la cadena de comercialización de este producto.



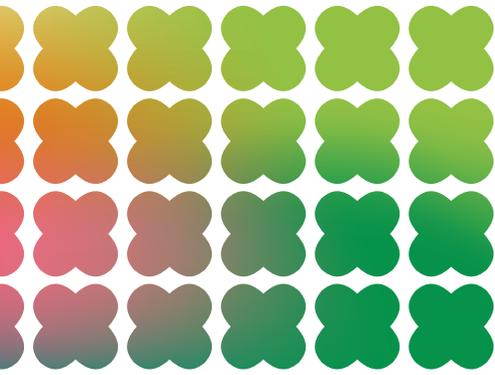
## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE MANGO TOMMY DE MÉXICO EN TEXAS



El caso del mango tommy en el mercado de Pharr/Mc Allen Texas, también ha presentado mucho más dinamismo este año que los años anteriores, pues en 2020 (Línea verde) tuvo un desempeño muy estable, aunque con precios demasiado bajos, pues ni siquiera alcanzaron los \$ 5.00 dólares en toda la temporada. En el año 2021 (Línea roja) los precios de inicio estuvieron por arriba de los \$ 5.00 dólares, con altibajos hasta cerca de los \$ 7.00 dólares, sin embargo, en el mes de mayo, cayeron a los niveles del año anterior, que no son para nada rentables ni atractivos. Al igual que el caso del mango ataúlfo, esta temporada ha sido la que ha presentado mayor actividad en cuanto a precios se refiere. El precio de inicio fue de \$ 9.00 dólares por caja, el cual ha sido el precio más alto registrado en los últimos 6 años y aunque este valor fue solo por unos días, tuvo mejores precios que la temporada anterior hasta fines del mes de marzo. En abril tuvo su nivel más bajo, sin embargo, continuó siendo mejor que los años anteriores. De mayo a mediados de junio tuvo altibajos con tendencia al alza, alcanzando su mayor nivel en la tercera semana de junio, alcanzando los \$ 7.50 dólares por caja por algunos días y en julio presentó una tendencia a la baja, cerrando con precios similares a las temporadas 2020 y 2021, sin embargo, esta dinámica de precios ha sido de mayor beneficio para la industria que la estabilidad de precios bajos presentada en otras temporadas. Sin duda, ha habido mejores ingresos para la cadena de comercialización.

Así pues, el mango es una fruta que ha estado creciendo entre los gustos de los consumidores y al parecer esta tendencia continuará, ya que las nuevas generaciones buscan incluir este tipo de alimentos en su dieta y el mango tiene el potencial para ello. Hay una oportunidad de crecimiento para esta fruta en otoño/invierno, en donde las regiones de Sudamérica pueden aprovechar el potencial de este mercado para su crecimiento.





INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>



**International Fresh Produce Association  
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL  
**FRESH**   
**PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>