

# REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE PLÁTANO EN ESTADOS UNIDOS



25 de enero de 2023

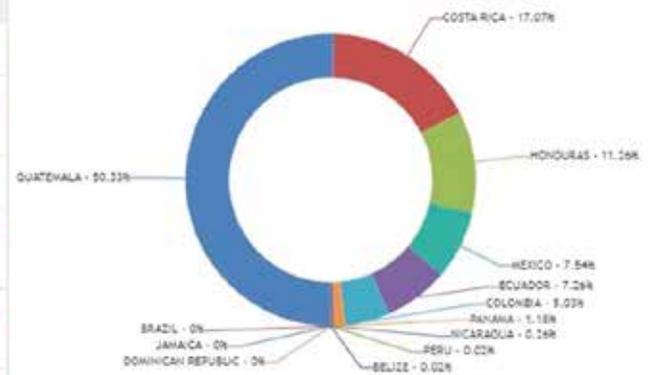
El plátano es una de las frutas más importantes de la dieta de los Estados Unidos. A pesar de que no se produce en ese país, en 2022 su consumo alcanzó casi 3.5 millones de toneladas. Durante este año catorce diferentes regiones de Latinoamérica aportaron producto a este mercado, aunque más del 98 % del volumen se concentró en solo 6 regiones.

## CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE VOLUMEN POR REGIÓN PROVEEDORA DURANTE EL AÑO 2022

Ubicación	Volumen (Kg)	Diferencia (Kg)	Variación	Var%
GUATEMALA	1,756,756,118	1,489,190	mas que en 2021	0.08
COSTA RICA	595,958,692	129,013,632	menos que en 2021	-17.80
HONDURAS	392,922,978	155,632,047	mas que en 2021	65.59
MEXICO	260,187,431	34,279,399	menos que en 2021	-11.52
ECUADOR	253,387,594	51,846,169	menos que en 2021	-16.99
COLOMBIA	175,701,221	8,983,377	menos que en 2021	-4.86
PANAMA	41,236,968	48,189,550	menos que en 2021	-52.83
NICARAGUA	9,197,787	287,980	mas que en 2021	3.23
PERU	829,637	4,665,667	menos que en 2021	-84.90
BELIZE	782,164	711,438	mas que en 2021	1,005.91
DOMINICAN REPUBLIC	147,235	204,097	menos que en 2021	-58.09
JAMAICA	137,904	16,279	mas que en 2021	13.38
BRAZIL	115,689	5,749	mas que en 2021	5.23
GRENADA	13,812	1,359	menos que en 2021	-9.02
Total Volumen (Kg) :		3,490,375,230		

agtools

Bananas Conventional



Como se observa en el cuadro de las 3.49 millones de toneladas que se consumieron, el 50.3% proviene de Guatemala que, a pesar de ser la región dominante, apenas creció el 0.8%, manteniéndose como el proveedor líder indiscutible de esta fruta con un total de 1.7 millones de toneladas. La segunda región en importancia de volumen es Costa Rica, que ostenta el 17% de participación de mercado, a pesar de haber enviado un 17% menos de volumen logrando 595 mil toneladas. Honduras es la región con más crecimiento pues alcanzó 65% más fruta al totalizar 392 mil toneladas durante el año, con lo que llegó al 11% de cuota de mercado. México presentó una reducción de volumen de más del 11% con respecto al año anterior enviando 263 mil toneladas ubicándose con un 7% del mercado, una participación similar a la de Ecuador, pues esta región embarcó 253 mil toneladas. Colombia por su parte, aportó 175 mil toneladas con un decremento de 4% y también un 5% de participación de mercado. El resto de las regiones únicamente participan con el 1.5% del total del volumen, por lo que, aunque tengan movimientos importantes, no afectan el resultado total.

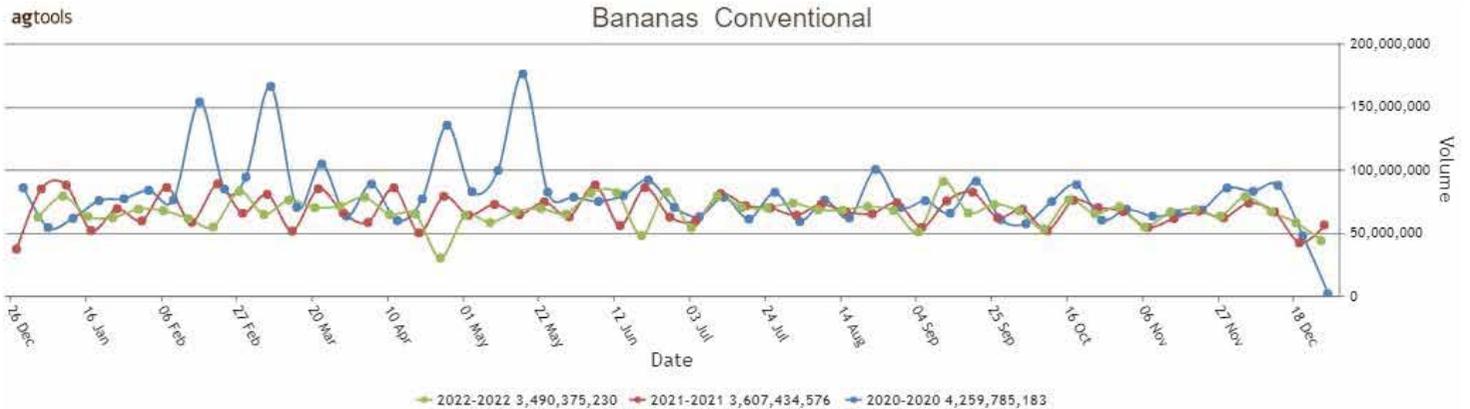
## COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGIÓN Y TOTAL DE PLÁTANO EN ESTADOS UNIDOS EN 2022

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE PLATANO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022						
REGION	2021-2022	PART %	VAR KGS	VAR %	2020-2021	PART %
Guatemala	1,756,756,118	50.3%	1,489,190	0.1%	1,755,266,928	48.7%
Costa Rica	595,958,692	17.1%	(129,013,632)	-17.8%	724,972,324	20.1%
Honduras	392,922,978	11.3%	155,632,047	65.6%	237,290,931	6.6%
México	263,187,431	7.5%	(34,279,399)	-11.5%	297,466,830	8.2%
Ecuador	253,387,594	7.3%	(51,846,169)	-17.0%	305,233,763	8.5%
Colombia	175,701,221	5.0%	(8,983,377)	-4.9%	184,684,598	5.1%
Resto de las regiones	52,461,196	1.5%	(50,058,006)	-48.8%	102,519,202	2.8%
<b>TOTAL (Kilos)</b>	<b>3,490,375,230</b>	<b>100.0%</b>	<b>(117,059,346)</b>	<b>-3.2%</b>	<b>3,607,434,576</b>	<b>100.0%</b>

El total del mercado de plátano durante el año 2022 alcanzó 3.49 millones de toneladas y al compararlo con el año 2021 tuvo una contracción de -3.2%, aunque en porcentaje parece pequeña, debido al gran tamaño de este mercado, en kilos este número representa 117 mil toneladas. En cuanto a las regiones que tuvieron mayor cambio destaca Costa Rica, que bajó de una participación de mercado del 20% al 17%. Por su parte Honduras incrementó su cuota de mercado del 6.6% al 11.3% con un crecimiento de volumen de 155 mil toneladas, ósea un 65% más de fruta. Guatemala prácticamente no tuvo crecimiento, pero afianzó su liderazgo, pues con esto logró abastecer más del 50% de las necesidades de este mercado. Las regiones de México y Ecuador ambas bajaron su participación de mercado intercambiando posiciones del 2021 al 2022. Colombia, aunque tuvo un retroceso mayor que el del mercado total, prácticamente mantuvo su cuota de mercado. En lo que se refiere al resto de las regiones de poco volumen, estas se contrajeron en un 48%, pasando de un volumen de 102 mil toneladas en 2021 a 52 mil toneladas en 2022.



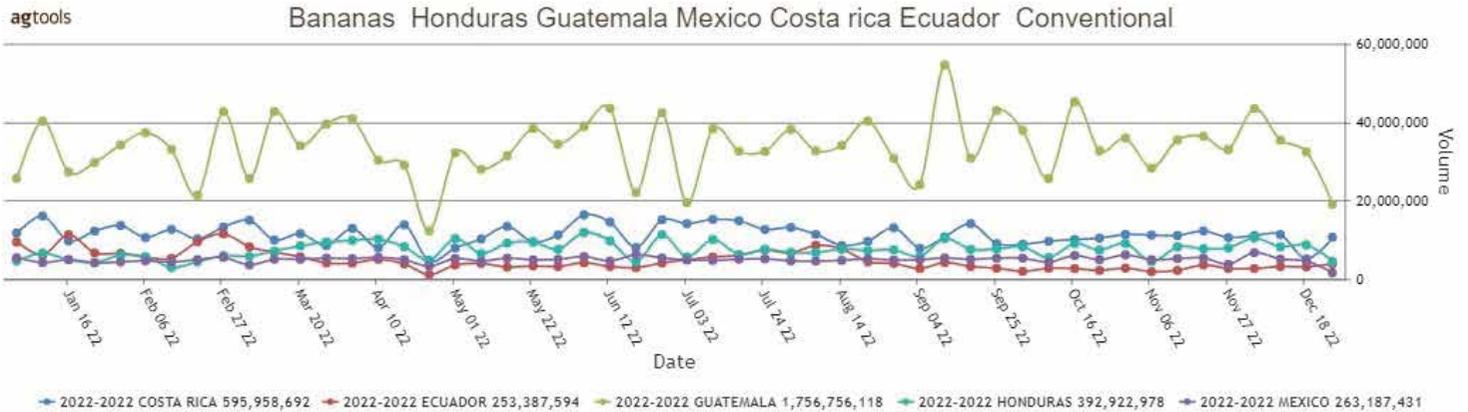
## GRÁFICA COMPARATIVA DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE PLÁTANO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN 2022



Al analizar el volumen semanal de los últimos 3 años, se observan algunos patrones de comportamiento. Lo más destacable es el errático desempeño durante el año 2020 (Línea azul) en el primer semestre debido a las afectaciones logísticas y de mercado provocadas por el efecto del COVID-19, que en el segundo semestre fueron mucho menores. Como resultado de esto, el volumen total de ese año alcanzó 4.2 millones de toneladas de fruta. En el año 2021 (Línea roja) el volumen total fue de 3.6 millones de toneladas, lo que representó un decremento de 15% contra el año anterior. Y para el año 2022 (Línea verde) como ya se había indicado, el total anual fue de 3.49 millones de toneladas, de nuevo un decremento, pero mucho menor que el año anterior. Otro aspecto a destacar es que observamos que a pesar de que parece un comportamiento casi lineal durante el año, se puede apreciar que en el primer semestre de cada año, el volumen es mayor que en el segundo semestre.



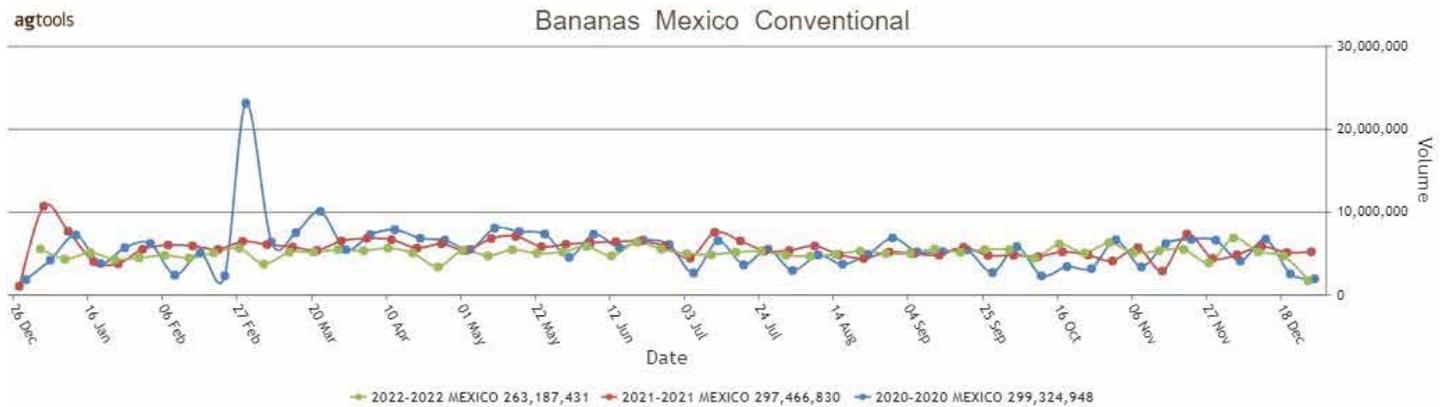
## GRÁFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE PLÁTANO POR REGIÓN PROVEEDORA DE PLÁTANO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN 2022



Al analizar el volumen semanal por región durante el año 2022, se puede apreciar que Guatemala es el principal proveedor semana a semana, pero se observa una irregularidad en el abasto de una semana a otra, pero aún en su punto más bajo, el cual se presentó en el mes de julio, se mantuvo siempre como la región con mayor volumen. Costa Rica presenta también algunos altibajos en su entrega, sin embargo, son mucho menos pronunciados que en Guatemala y aun así se mantiene como la segunda región en volumen casi durante todo el año, solo superado en pocas ocasiones por Honduras. Las regiones de Honduras, México y Ecuador presentan un abasto más regular semana a semana. Que, aunque tienen menor volumen, este es constante casi durante todo el año.



## GRÁFICA COMPARATIVA DE VOLUMEN SEMANAL DE PLÁTANO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN 2022



Si revisamos el caso específico de México, se puede observar que en los últimos 3 años que el volumen total ha presentado una tendencia negativa. En 2020 (Línea azul) se alcanzó un total de 299 mil toneladas de fruta, en donde destaca que en la segunda semana de marzo se enviaron al mercado más de 23 mil toneladas, esto como reacción a las medidas tomadas en referencia a la emergencia sanitaria de esa época ocasionada por el COVID-19, aunque posteriormente continuaron los envíos, registrándose así una de las temporadas con mayor volumen. Posteriormente, en el segundo semestre de ese año, esta actividad se redujo sustancialmente. En 2021 (Línea roja) el volumen alcanzó un total de 297 mil toneladas, una ligera reducción de tan solo 0.6% contra un año con un comportamiento atípico. En este año el abasto se comportó de una manera más estable a lo largo de todo el 2021, aunque también se observa un volumen mayor durante el primer semestre del año que en el segundo. En el año 2022 (Línea verde) solo alcanzaron 263 mil toneladas lo que representó una contracción de 11.5% menos de volumen, algo muy destacable, ya que el mercado total se redujo en un 3.2%. Al observar la gráfica se puede ver que esta reducción de volumen se presentó en el primer semestre del año, pues ha sido el más bajo de los últimos 3 años. Para el segundo semestre, el desempeño fue similar al de los años anteriores.



## IMPORTACIONES DE PLÁTANO DE MÉXICO POR LAS 5 PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS



En referencia a las importaciones de plátano de México hacia Estados Unidos, estas llegan por 17 diferentes puertos de entrada, sin embargo, hay 5 principales que concentran el 97% del volumen total recibido durante 2022.

Los Ángeles concentra el mayor volumen, pues recibió 131 mil toneladas de fruta, lo que representa el 50% del total. El segundo punto de entrada importante por volumen es Pharr Texas, que durante el 2022 recibió más de 78 mil toneladas de fruta, lo que representó un 30% del total del volumen de México. El tercer punto en importancia es Huenene California por donde llegaron más de 18 mil toneladas, casi el 7% del volumen total. Tampa recibió 13.9 mil toneladas un poco más del 5%, un volumen similar al que entró por Otay en California. Como se puede observar, debido al gran volumen de consumo que tiene esta fruta, hay una gran cantidad de puertos de entrada, que, a pesar de compartir una gran frontera, el mayor volumen llega por barco.

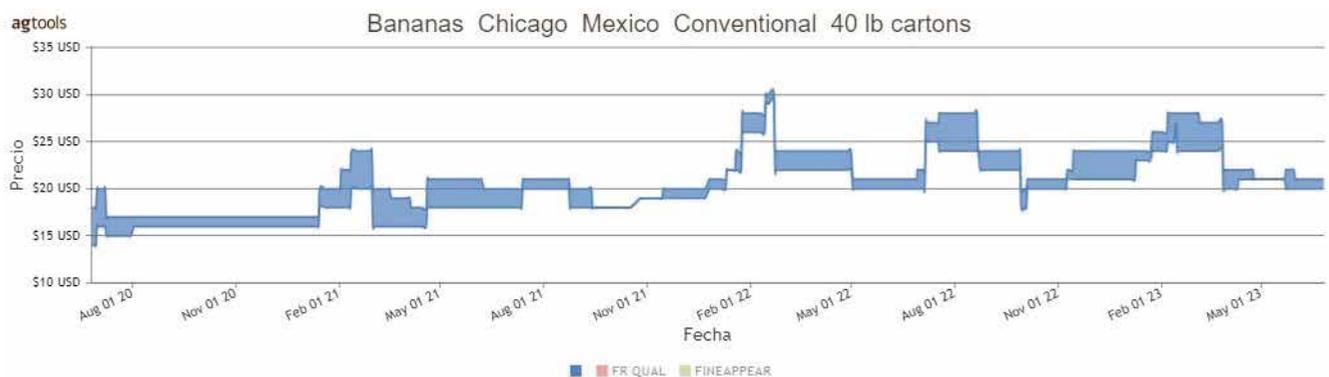


## GRÁFICA DE PRECIO DE PLÁTANO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN CAJA DE 18 KILOS EN 2022

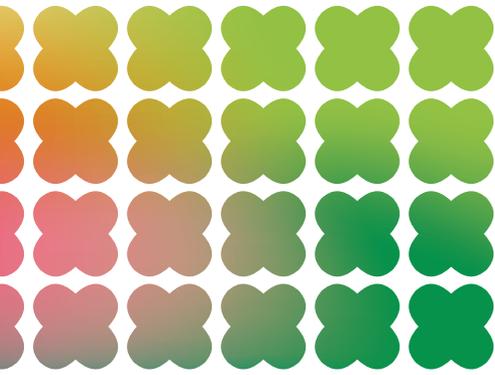


En referencia a los precios de plátano, generalmente son muy estables, sin embargo, en los últimos años han presentado mayores movimientos en el corto plazo. Como ejemplo aquí se observa el comportamiento del precio de caja de 18 kilos en el mercado de Chicago, en donde al inicio del año hubo mucha inestabilidad, alcanzando por unos días más de \$ 30.00 dólares por caja. Durante el resto del año estos precios tienen poca fluctuación entre \$ 20.00 y \$ 25.00 dólares, a excepción de los meses de julio y agosto alcanzando \$ 28.00 dólares para luego regresar al rango original.

## GRÁFICA DE 3 AÑOS DE PRECIO DE PLÁTANO DE MÉXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS EN CAJA DE 40 LIBRAS EN 2022



Como se puede observar en este reporte, El plátano es una de las frutas que genera mayor volumen de consumo dentro de la industria de frutas y verduras. El mercado de este producto en Estados Unidos ha tenido ligeras reducciones de volumen en los últimos 3 años, a pesar de tener un abasto de 14 diferentes regiones en donde solo 6 concentran el 98% del volumen. Por otro lado, los precios muestran mayores fluctuaciones cada día y hay una evidente tendencia al alza, lo que pondrá más presión al mercado de esta fruta. Será importante mantener la atención en el mercado de esta fruta en el corto plazo.



INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>



**International Fresh Produce Association  
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL  
**FRESH**   
**PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>